YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ - SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ÖĞRETMENLİĞİ BÖLÜMÜ

DERS İZLENCESİ

Ders Kodu: OSB325	**Ders Adı: SPORDA SPONSORLUK**	**Dersin Statüsü:**	**Kredi:2**	**AKTS: 4**

Ders Dili: TÜRKÇE	**Dersin Türü: Yüzyüze**	**Ön Koşul: YOK**	**Yıl: 2025-2026**	**Dönem: Bahar**	**Devam: %70**

Haftalık Ders Saatleri	**Sınıf saati**	**Laboratuvar**	**Uygulama**	**Öğrenme Oturumları**			
				***PÇ**	***BP**	***D**	***Ö**
	2	0	**0**	2	2	**0**	**0**

Dersin Öğrenme Kazanımları (Çıktıları)

Bu dersi tamamladıklarında öğrenciler,

►ÖK 1	Spor sponsorluğunun tanımını, türlerini ve tarihçesini açıklar.
►ÖK 2	Sponsor bulma ve müzakere stratejilerini geliştirir.
►ÖK 3	Sponsorluk sözleşmelerini hazırlar ve hukuki riskleri analiz eder.
►ÖK 4	Marka entegrasyonu ve aktivasyon tekniklerini uygular.
►ÖK 5	Sponsorluk ölçme araçlarını kullanır.
►ÖK 6	Etik ve sürdürülebilir sponsorluk yaklaşımlarını değerlendirir.
►ÖK 7	Gerçek bir spor etkinliği veya kulüp için sponsorluk planı hazırlar ve sunar.
►ÖK 8	

Öğrenme Kazanımının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

	PY 1	PY 2	PY 3	PY 4	PY 5	PY 6	PY 7	PY 8	PY 9	PY 10	PY 11	PY 12	PY 13	PY 14	PY 15
ÖK 1	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 2	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 3	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 4	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 5	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 6	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 7	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3
ÖK 8															

Katkı Düzeyi	1: Yok	2: Zayıf	3: Orta	4: İyi	5: Çok iyi

Ders Tanımı

entegrasyonu, ROI (yatırım getirisi) ölçümü, hukuki ve etik boyutlar ile uluslararası örnekler (IOC, FIFA, UEFA sponsorlukları) işlenir. Ders, spor kulüpleri, etkinlikler ve federasyonlar bağlamında

Dersin Amaçları

1. Spor sponsorluğunun temel kavramlarını ve tarihsel gelişimini öğretmek.
2. Sponsorluk stratejilerini ve süreçlerini (arama, müzakere, uygulama) kazandırmak.
3. Sponsorluk sözleşmelerini, hukuki ve etik unsurları anlamalarını sağlamak.
4. Sponsorluk etkinliğini ölçme ve değerlendirme yöntemlerini öğretmek.
5. Uluslararası ve ulusal sponsorluk örneklerini analiz ederek uygulama becerisi kazandırmak.

Ders Kitabı / Kaynaklar

1	Sunay, H. (2023). Sporda Sponsorluk ve Pazarlama. Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.
2	Öztürk, S. & Güneş, E. (2022). Spor Pazarlaması ve Sponsorluk. Spor Yayınevi, İstanbul.
3	FIFA ve UEFA Sponsorluk Kılavuzları
4	
5	

Dersin Öğretim Yöntemleri

Düz Anlatım Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Problem Çözme Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği.

Ders İçeriği

Ders, spor sponsorluğunun temel kavramları ve tarihçesiyle başlar; sponsorluk türleri, stratejiler, sözleşme yönetimi ve pazarlama entegrasyonu ayrıntılı olarak işlenir. Hukuki, etik ve finansal boyutlar, ROI ölçümü ve uluslararası vaka analizleri ele alınır. Öğrenciler dönem boyunca bir spor kulübü veya etkinliği için sponsorluk planı geliştirir ve sunar.

Haftalık İşlenecek Konular

Hafta	Konu	Etkinlikler	Kaynak
1	Derse Giriş	Dersin Tanıtımı, Sözlü Anlatım	1&2&3
2	Spor Sponsorluğunun Kavramı, Tarihçesi ve Önemi	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
3	Sponsorluk Türleri	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
4	Spor Sponsorluğunun Ekonomik ve Sosyal Boyutları	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
5	Sponsor Bulma Stratejileri ve Araştırma Yöntemleri	Sözlü Anlatım, Tartışma	1&2&3
6	Müzakere Süreçleri ve İlişki Yönetimi	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
7	Sponsorluk Sözleşmeleri – I	Sözlü Anlatım, Genel Tekrar	1&2&3
8	Vize sınavı	Sınav Haftası	1&2&3
9	Sponsorluk Sözleşmeleri – II	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
10	Sponsorluk Pazarlaması ve Medya Kullanımı	Sözlü Anlatım, Tartışma	1&2&3
11	Etik ve Sürdürülebilir Sponsorluk Yaklaşımları	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
12	Uluslararası Örnekler – IOC ve Olimpiyat Sponsorlukları	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
13	Uluslararası Örnekler – FIFA, UEFA ve Kulüp Sponsorlukları	Sözlü Anlatım, Tartışma	1&2&3
14	Türkiye Örnekleri – TFF ve Yerel Sponsorluk Uygulamaları	Sözlü Anlatım, Soru-Cevap	1&2&3
15	Genel Tekrar	Sözlü Anlatım, Genel Tekrar	1&2&3
16	Final Sınavı	Sınav Haftası	1&2&3

Değerlendirme Kriterleri

	Yöntem	Katkısı %	Kaynak	Ölçülen Öğrenme Kazanımları (Çıktıları)
1	Ara Sınav	50%	1&2&3	ÖK1,ÖK2,ÖK3,ÖK5,ÖK7
2	Final Sınavı	50%	1&2&3	ÖK1,ÖK2,ÖK3,ÖK4,ÖK5,ÖK6,ÖK7
3				
4				
5				
6				

Yapay Zeka Kullanım Sınırlılıkları

*	Lİteratür incelerken yapay zekadan yararlanılabilir.
*	
*	
*	
*	

Öğrenme Programı

Eğitim Aracı	Miktar	Öğrenci İş Yükü (Saat)		Eğitim Aracı	Miktar	Öğrenci İş Yükü (Saat)		
Ders Saati:	14	14*3	42					
Derse Hazırlık:	14	14*3	42					
Ara Sınav	1	1*20	20					
Final Sınavı	1	1*20	20					
Toplam İş Yükü:	**124**			**Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 30) :**		**4.13333333**	**Yaklaşık:**	**4.1**

***Etlinlikler için:** PÇ: Problem Çözme Oturumları BP: Bilgi Pekiştirici Oturumlar D: Düzeltici Oturumlar Ö: Öğretici Oturumlar