

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ - SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ																	
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ																	
DERS İZLENESİ																	
Ders Kodu: OSB325	Ders Adı: SPORDA SPONSORLUK									Dersin Statüsü:			Kredi:2		AKTS: 4		
Ders Dili: TÜRKÇE	Dersin Türü: Yüzyüze					Ön Koşul: YOK		Yıl: 2025-2026			Dönem: Bahar			Devam: %70			
Haftalık Ders Saatleri	Sınıf saati			Laboratuvar		Uygulama			Öğrenme Oturumları								
	2			0		0			*PÇ 2		*BP 2		*D 0		*Ö 0		
Dersin Öğrenme Kazanımları (Çıktıları)	Bu dersi tamamladıklarında öğrenciler,																
	►ÖK 1	Spor sponsorluğunun tanımını, türlerini ve tarihçesini açıklar.															
	►ÖK 2	Sponsor bulma ve müzakere stratejilerini geliştirir.															
	►ÖK 3	Sponsorluk sözleşmelerini hazırlar ve hukuki riskleri analiz eder.															
	►ÖK 4	Marka entegrasyonu ve aktivasyon tekniklerini uygular.															
	►ÖK 5	Sponsorluk ölçme araçlarını kullanır.															
	►ÖK 6	Etik ve sürdürülebilir sponsorluk yaklaşımlarını değerlendirir.															
	►ÖK 7	Gerçek bir spor etkinliği veya kulüp için sponsorluk planı hazırlar ve sunar.															
	►ÖK 8																
Öğrenme Kazanımının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi		PY 1	PY 2	PY 3	PY 4	PY 5	PY 6	PY 7	PY 8	PY 9	PY 10	PY 11	PY 12	PY 13	PY 14	PY 15	
	ÖK 1	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 2	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 3	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 4	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 5	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 6	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 7	3	5	4	4	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	3	
	ÖK 8																
	Katkı Düzeyi			1: Yok			2: Zayıf			3: Orta			4: İyi			5: Çok iyi	
Ders Tanımı	entegrasyonu, ROI (yatırım getirisi) ölçümü, hukuki ve etik boyutlar ile uluslararası örnekler (IOC, FIFA, UEFA sponsorlukları) işlenir. Ders, spor kulüpleri, etkinlikler ve federasyonlar bağlamında																
Dersin Amaçları	1. Spor sponsorluğunun temel kavramlarını ve tarihsel gelişimini öğretmek. 2. Sponsorluk stratejilerini ve süreçlerini (arama, müzakere, uygulama) kazandırmak. 3. Sponsorluk sözleşmelerini, hukuki ve etik unsurları anlamalarını sağlamak. 4. Sponsorluk etkinliğini ölçme ve değerlendirme yöntemlerini öğretmek. 5. Uluslararası ve ulusal sponsorluk örneklerini analiz ederek uygulama becerisi kazandırmak.																
Ders Kitabı / Kaynaklar	1	Sunay, H. (2023). Sporda Sponsorluk ve Pazarlama. Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.															
	2	Öztürk, S. & Güneş, E. (2022). Spor Pazarlaması ve Sponsorluk. Spor Yayınevi, İstanbul.															
	3	FIFA ve UEFA Sponsorluk Kılavuzları															
	4																
	5																
Dersin Öğretim Yöntemleri	Düz Anlatım Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Problem Çözme Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği.																
Ders İçeriği	Ders, spor sponsorluğunun temel kavramları ve tarihçesiyle başlar; sponsorluk türleri, stratejiler, sözleşme yönetimi ve pazarlama entegrasyonu ayrıntılı olarak işlenir. Hukuki, etik ve finansal boyutlar, ROI ölçümü ve uluslararası vaka analizleri ele alınır. Öğrenciler dönem boyunca bir spor kulübü veya etkinliği için sponsorluk planı geliştirir ve sunar.																
Haftalık İşlenecek Konular	Hafta	Konu										Etkinlikler			Kaynak		
	1	Derse Giriş										Dersin Tanıtımı, Sözlü Anlatım			1&2&3		
	2	Spor Sponsorluğunun Kavramı, Tarihçesi ve Önemi										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	3	Sponsorluk Türleri										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	4	Spor Sponsorluğunun Ekonomik ve Sosyal Boyutları										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	5	Sponsor Bulma Stratejileri ve Araştırma Yöntemleri										Sözlü Anlatım, Tartışma			1&2&3		
	6	Müzakere Süreçleri ve İlişki Yönetimi										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	7	Sponsorluk Sözleşmeleri – I										Sözlü Anlatım, Genel Tekrar			1&2&3		
	8	Vize sınavı										Sınav Haftası			1&2&3		
	9	Sponsorluk Sözleşmeleri – II										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	10	Sponsorluk Pazarlaması ve Medya Kullanımı										Sözlü Anlatım, Tartışma			1&2&3		
	11	Etik ve Sürdürülebilir Sponsorluk Yaklaşımları										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	12	Uluslararası Örnekler – IOC ve Olimpiyat Sponsorlukları										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	13	Uluslararası Örnekler – FIFA, UEFA ve Kulüp Sponsorlukları										Sözlü Anlatım, Tartışma			1&2&3		
	14	Türkiye Örnekleri – TFF ve Yerel Sponsorluk Uygulamaları										Sözlü Anlatım, Soru-Cevap			1&2&3		
	15	Genel Tekrar										Sözlü Anlatım, Genel Tekrar			1&2&3		
	16	Final Sınavı										Sınav Haftası			1&2&3		
Değerlendirme Kriterleri	Yöntem							Katkısı %	Kaynak		Ölçülen Öğrenme Kazanımları (Çıktıları)						
	1	Ara Sınav						50%	1&2&3		ÖK1,ÖK2,ÖK3,ÖK5,ÖK7						
	2	Final Sınavı						50%	1&2&3		ÖK1,ÖK2,ÖK3,ÖK4,ÖK5,ÖK6,ÖK7						
	3																
	4																
	5																
	6																
Yapay Zeka Kullanım Sınırlılıkları	*	Literatür incelerken yapay zekadan yararlanılabilir.															
	*																
	*																
	*																
	*																
Öğrenme Programı																	
Eğitim Aracı						Miktar	Öğrenci İş Yükü (Saat)		Eğitim Aracı			Miktar	Öğrenci İş Yükü (Saat)				
Ders Saati:						14	14*3		42								
Derse Hazırlık:						14	14*3		42								
Ara Sınav						1	1*20		20								
Final Sınavı						1	1*20		20								
Toplam İş Yükü:						124		Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 30) :			4.1333333		Yaklaşık:	4.1			
*Etkinlikler için: PÇ: Problem Çözme Oturumları BP: Bilgi Pekiştirici Oturumlar D: Düzeltici Oturumlar Ö: Öğretici Oturumlar																	